

## Algemene Voorwaarden Rickz Media

### 1. De overeenkomst, offerte en de bevestiging.

1.1. Deze algemene voorwaarden zijn, met uitsluiting van inkoop- of andere voorwaarden van de opdrachtgever, van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen de opdrachtgever en Rickz Media gesloten overeenkomsten.

1.2. Offertes zijn vrijblijvend en zijn 30 dagen geldig. Prijsopgaven kunnen wijzigingen ondergaan door een onvoorziene verandering in de werkzaamheden of omstandigheden. Prijzen zijn exclusief BTW. Genoemde tarieven gelden niet automatisch voor nieuwe of aanvullende opdrachten.

1.3. Opdrachten dienen door de opdrachtgever schriftelijk te worden bevestigd. Indien de opdrachtgever dit nalaat, maar er desondanks mee instemt dat Rickz Media een aanvang met het uitvoeren van de opdracht maakt, dan zal de inhoud van de offerte als overeengekomen gelden. Mondelinge afspraken binden Rickz Media pas nadat deze schriftelijk door Rickz Media zijn bevestigd.

1.4. De opdracht omvat al hetgeen tussen opdrachtgever en Rickz Media is overeengekomen.

1.5. Voorafgaand van de totstandkoming van de opdracht overleggen partijen wederzijds afspraken omtrent:

1. de inhoud van de door Rickz Media te verrichten werkzaamheden;
2. het ter beschikking stellen van relevante richting sturende gegevens, waaronder een programma van eisen/ briefing over doel en toepassing van het ontwerp door de opdrachtgever aan Rickz Media;
3. het tijdschema waarbinnen Rickz Media de opdracht zal vervullen;

### 2. De uitvoering van de overeenkomst.

2.1. Rickz Media zal zich inspannen de opdracht zorgvuldig en onafhankelijk uit te voeren, de belangen van de opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de opdrachtgever bruikbaar resultaat. Voor zover noodzakelijk zal Rickz Media de opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden.

2.2. De opdrachtgever verplicht zich tot, wat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige en juiste levering door Rickz Media mogelijk te maken, zulke in het bijzonder door het tijdig (laten) aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens.

2.3. Een eventuele door Rickz Media opgegeven termijn voor het volbrengen van het ontwerp heeft een indicatieve strekking, tenzij uit de aard of de inhoud van de overeenkomst anders blijkt. De opdrachtgever dient Rickz Media in het geval van overschrijding van de opgegeven termijn schriftelijk in gebreken te stellen.

2.4. Voordat tot overdracht van het definitieve ontwerp wordt overgegaan stelt Rickz Media de opdrachtgever in de gelegenheid de laatst ontwikkelde proef van het ontwerp te controleren en goed te keuren.

Na goedkeuring van de tweede proef door de opdrachtgever is de opdracht volbracht.

### 3. Tussentijdse wijzigingen van de opdracht

3.1. Partijen treden met elkaar in overleg over wijzigingen in de opdracht indien:

- zich wijzigingen voordoen in de uitgangspunten van de opdracht;
- de afwijking van de opdracht extra werkzaamheden met zich mee brengt, waarbij partijen altijd rekening houden met elkaars belangen.

3.2. De volgende omstandigheden geven in elk geval aanleiding tot het wijzigingen van de opdracht:

- relevante wijzigingen in de oorspronkelijke opdracht;
- door de opdrachtgever verlangde wijzigingen op of varianten van werkzaamheden die reeds zijn goedgekeurd dan wel deel uitmaken van een fase die reeds is afgerond;
- extra werkzaamheden die tijdens vervulling van de opdracht noodzakelijk blijken.

3.3. Op verlangen van één der partijen kunnen de rechten en verplichtingen voortvloeiend uit de opdracht worden gewijzigd op grond van onvoorziene omstandigheden welke van dien aard zijn dat de wederpartij naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid ongewijzigde instandhouding van de opdracht niet mag verwachten. Aan deze wijziging kan terugwerkende kracht worden verleend.

#### 4. Rechten van intellectuele eigendom en eigendomsrechten

4.1. Tenzij anders overeengekomen, komen alle uit de opdracht voortkomende rechten van intellectuele eigendom - waaronder het auteursrecht- toe aan Rickz Media.

4.2. Tenzij anders overeengekomen, behoort niet tot de opdracht het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van rechten, waaronder octrooirechten, merkrechten, tekening- of modelrechten, auteursrechten of portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de opdrachtgever.

4.3 Tenzij het werk er zich niet voor leent, is Rickz Media te allen tijde gerechtigd om haar naam of of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen en is het de opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming het werk zonder vermelding van de naam van Rickz Media openbaar te maken of te vereenvoudigen.

4.4. Tenzij anders overeengekomen, blijven de in het kader van de opdracht door tot stand gebrachte ontwerp of (elektronische) bestanden, eigendom van Rickz Media, ongeacht of deze aan de opdrachtgever of aan derden ter hand zijn gesteld.

4.5. Na het voltooien van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch Rickz Media jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens.

#### 5. Gebruik licentie

5.1. Wanneer de opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst met Rickz Media, verkrijgt hij een exclusieve licentie tot het gebruik van het ontwerp voor zover dit betreft het recht van openbaarmaking en vereenvoudiging overeenkomstig de bij de opdracht overeengekomen bestemming. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft de licentieverlening beperkt tot dat gebruik van het ontwerp, waarvoor op het moment van verstrekken van de opdracht vaststaande voornemens bestonden. Deze voornemens dienen aantoonbaar voor het sluiten van de overeenkomst aan Rickz Media bekend te zijn gemaakt.

5.2. De opdrachtgever is zonder de schriftelijke toestemming van Rickz Media niet gerechtigd het ontwerp ruimer of op andere wijze te (laten) gebruiken dan is overeengekomen. In geval van niet overeengekomen ruimer of ander gebruik, hieronder ook begrepen wijziging, vermindering of aantasting van het voorlopige of definitieve ontwerp, heeft Rickz Media recht op een vergoeding wegens inbreuk op haar rechten van tenminste drie maal het overeengekomen honorarium, althans een vergoeding die in redelijkheid en billijkheid in verhouding staat tot de gepleegde inbreuk, onverminderd het recht van Rickz Media een vergoeding voor de daadwerkelijk geleden schade te vorderen.

5.3. Het is de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de ter beschikking gestelde resultaten te gebruiken en elke in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever verstrekte licentie komt te vervallen:

a. vanaf het moment dat de opdrachtgever zijn (betalings) verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet (volledig) nakomt of anderszins in gebreken is, tenzij de tekortkoming van de opdrachtgever in het licht van de gehele opdracht van ondergeschikte betekenis is;

b. indien de opdracht, om welke reden dan ook, voortijdig wordt beëindigd, tenzij de gevolgen hiervan in strijd zijn met de redelijkheid en billijkheid.

5.4. Rickz Media heeft met inachtneming van de belangen van de opdrachtgever, de vrijheid om het ontwerp te gebruiken voor haar eigen publiciteit of promotie.

#### 6. Honorarium en bijkomende koste

6.1. Naast het overeengekomen honorarium komen ook de kosten, die Rickz Media voor de uitvoering van de opdracht maakt, voor vergoeding in aanmerking.

6.2. Indien Rickz Media door het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen of door een gewijzigde hetzij onjuiste opdracht of briefing genoodzaakt is meer of andere werkzaamheden te verrichten, dienen deze werkzaamheden apart te worden gehonoreerd op basis van de gebruikelijk door Rickz Media gehanteerde honorariumtarieven.

## 7. Verplichtingen van Rickz Media

- 7.1. Rickz Media vergewist zich bij het aanvaarden van een opdracht over de voor de juiste vervulling daarvan noodzakelijke kennis en kunde te (kunnen) beschikken en is gehouden om alle gegevens van een opdrachtgever vertrouwelijk te houden, voor zover deze gegevens als vertrouwelijk aan Rickz Media bekend zijn of voor zover Rickz Media redelijkerwijze kan of behoort te weten dat deze gegevens vertrouwelijk zijn.
- 7.2. Rickz Media houdt rekening met de voor de opdracht van belang zijnde publiek- en privaatrechtelijke regelingen, waarvan het bestaan van algemene bekendheid mag worden verondersteld.
- 7.3. Rickz Media houdt de opdrachtgever op de hoogte van de uitvoering van de opdracht. Rickz media verstrekt naar beste vermogen en tijdig desgevraagd alle inlichtingen, waaronder inlichtingen omtrent de voortgang van de uitvoering van de opdracht, veranderingen, de financiële gevolgen van al dan niet noodzakelijke wijzigingen daarvan.
- 7.4. De opdracht wordt vervuld conform het overeengekomen tijdschema. Tenzij door partijen uitdrukkelijk anders is overeengekomen, betreffen de termijnen van het overeengekomen tijdschema geen fatale termijnen.

## 8. Verplichtingen van de opdrachtgever

- 8.1. De opdrachtgever gedraagt zich jegens Rickz Media als een goed en zorgvuldig opdrachtgever. De opdrachtgever is gehouden om alle gegevens van Rickz Media vertrouwelijk te houden voor zover deze gegevens vertrouwelijk zijn of redelijkerwijs als vertrouwelijk zijn aan te merken.
- 8.2. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor zowel de tijdige verstrekking als de juistheid van de door of namens hem aan Rickz Media verstrekte inlichtingen, gegevens en beslissingen die voor Rickz Media nodig zijn voor het uitvoeren van de opdracht. De opdrachtgever vrijwaart Rickz Media altijd voor aanspraken van derden ter zake van deze inlichtingen, gegevens en beslissingen.
- 8.3. De opdrachtgever draagt zijn opdrachtgeverschap niet geheel of gedeeltelijk over aan een ander zonder toestemming van Rickz Media.
- 8.4. De opdrachtgever is verplicht Rickz Media binnen bekwame tijd te waarschuwen indien hij in de werkzaamheden een tekortkoming van Rickz Media daadwerkelijk heeft opgemerkt zich daarvan bewust geweest moet zijn.

## 9. Betaling

- 9.1. Bij ondertekening van de overeenkomst zal Rickz Media 40% van het totale orderbedrag vooraf in rekening brengen. De resterende 60% worden in rekening gebracht na goedkeuring van de opdrachtgever van het eindproduct. De betalingstermijn bedraagt 14 dagen. Overdracht van het ontwerp geschiedt binnen 24 uur nadat het overeengekomen bedrag op de bankrekening van Rickz Media is ontvangen. Alle door Rickz Media gemaakte kosten, zoals proceskosten en buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten, daaronder begrepen de kosten voor juridische bijstand, deurwaarders en incassobureaus, gemaakt in verband met te late betalingen, komen ten laste van de opdrachtgever.
- 9.2. De opdrachtgever verricht de aan Rickz Media verschuldigde betalingen zonder korting of verrekening, behoudens verrekening met op de overeenkomst betrekking hebbende verrekenbare voorschotten, die hij aan Rickz Media heeft verstrekt. Opdrachtgever is niet gerechtigd betaling van facturen van reeds verrichte werkzaamheden op te schorten.

## 10. Opzegging en ontbinding van de overeenkomst

- 10.1. Wanneer de opdrachtgever een overeenkomst opzegt, dient hij, naast een schadevergoeding, het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden te betalen.
- 10.2. Indien de overeenkomst door Rickz Media wordt ontbonden wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst door de opdrachtgever, dient de opdrachtgever, naast een schadevergoeding, het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden te betalen.

Gedragingen van de opdrachtgever op grond waarvan Rickz Media redelijkerwijs niet meer gevegd kan worden dat de opdracht wordt afgerond, worden in dit verband mede beschouwd als toerekenbare tekortkoming.

10.3. De schadevergoeding bedoeld in de vorige twee leden van dit artikel zal tenminste omvatten de kosten voortvloeiend uit de door Rickz Media op eigen naam voor de vervulling van de opdracht aangegane verbintenissen met derden, alsmede tenminste 70% van het resterende deel van het honorarium dat de opdrachtgever bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn.

10.4. Zowel Rickz Media als de opdrachtgever hebben het recht de overeenkomst onmiddellijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden in geval van faillissement of (voorlopige) surseance van de andere partij.

Ingeval van faillissement van de opdrachtgever heeft Rickz Media het recht het verstrekte gebruikersrecht te beëindigen, tenzij de gevolgen hiervan in strijd met de redelijkheid en billijkheid zijn.

10.5. In geval van ontbinding door de opdrachtgever wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen door Rickz Media zullen de reeds geleverde prestaties en de daarmee samenhangen betalingsverplichtingen geen voorwerp van ongedaanmaking zijn, tenzij de opdrachtgever bewijst dat Rickz Media ten aanzien van die prestaties in verzuim is. Bedragen die Rickz Media voor de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen zij ter uitvoering van de overeenkomst reeds naar behoren heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

## 11. Garanties en vrijwaren

11.1. Rickz Media garandeert dat het geleverde door haar is ontworpen en dat, indien er auteursrecht op het ontwerp rust, zij geldt als maker in de zin van de Auteurswet en als auteursrechthebbende over het werk kan beschikken.

11.2. De opdrachtgever vrijwaart Rickz Media voor alle aanspraken van derden voortvloeiend uit de toepassingen of het gebruik van het resultaat van de opdracht.

11.3. De opdrachtgever vrijwaart Rickz Media voor aanspraken met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door de opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.

## 12. Aansprakelijkheid

12.1. Rickz Media is jegens de opdrachtgever aansprakelijk indien er sprake is van een toerekenbare tekortkoming en de opdrachtgever Rickz Media schriftelijk in begreken heeft gesteld en daarbij Rickz Media heeft gesommeerd om de gevolgen van de tekortkoming binnen redelijke termijn te herstellen en bovendien Rickz Media aan deze sommatie niet of niet tijdig heeft voldaan.

12.2. De rechtsvordering uit hoofde van een toerekenbare tekortkoming is niet ontvankelijk indien de opdrachtgever niet met bekwame spoed nadat hij het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijze had kunnen ontdekken, Rickz Media schriftelijk en met redenen omkleed in gebreken heeft gesteld.

12.3. Rickz Media is niet aansprakelijk voor:

- a. fouten of tekortkomingen in het materiaal dat door de opdrachtgever ter hand is gesteld.
- b. misverstanden, fouten of tekortkomingen ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen.
- c. fouten of tekortkomingen van door of namens de opdrachtgever ingeschakelde derden.
- d. fouten of tekortkomingen in het ontwerp of de tekst/gegevens, indien de opdrachtgever, overeenkomstig het bepaalde in art. 2.5 zijn goedkeuring heeft gegeven, dan wel in de gelegenheid is gesteld een controle uit te voeren en daar geen gebruik van heeft gemaakt.
- e. fouten of tekortkomingen in het ontwerp of de tekst/gegevens, indien de opdrachtgever het tot stand brengen of laten uitvoeren van een bepaald(e) proef achterwege heeft gelaten, en deze fouten in een dergelijk(e) proef wel waarneembaar zouden zijn geweest.

12.4. Rickz Media is uitsluitend aansprakelijk voor aan haar toerekenbare, directe schade. Onder directe schade wordt enkel verstaan:

- a. redelijke kosten er vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden;
- b. de eventuele redelijke kosten noodzakelijk om de gebrekkige prestatie van Rickz Media aan de overeenkomst te laten beantwoorden;
- c. redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben gelid tot beperking van de directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.

12.5. Behoudens in geval van opzet of bewuste roekeloosheid van Rickz Media, is de aansprakelijkheid van Rickz Media voor schade uit hoofde van een overeenkomst beperkt tot het factuurbedrag dat op het uitgevoerde gedeelte van de opdracht betrekking heeft.

12.6. Elke aansprakelijkheid vervalt door het verloop van één jaar vanaf het moment dat de opdracht is voltooid.

12.7. De opdrachtgever is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de opdrachtgever dit nalaat, kan Rickz Media niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.

### 13. Onderbreking van de opdracht.

13.1. De opdrachtgever kan Rickz Media gelasten de opdracht te onderbreken. De opdrachtgever is verplicht dit schriftelijk en onder vermelding van de gronden mee te delen.

13.2. Na de in lid 1 omschreven mededeling treden partijen met bekwame spoed in overleg omtrent de gevolgen hiervan.

13.3. Wordt de vervulling van de opdracht vertraagd of onderbroken en de reden is Rickz Media niet toe te rekenen, dan is de opdrachtgever verplicht op declaratie van Rickz Media aan deze te vergoeden, berekend naar de stand van de werkzaamheden, het honorarium en de bijkomende kosten.

13.4. Alle redelijkerwijs gemaakte en nog te maken kosten, voortvloeiend uit verplichtingen die Rickz Media reeds is aangegaan met het oog op de overeengekomen opdracht dienen ook door opdrachtgever te worden vergoed.

13.5. De opdrachtgever is tevens gehouden de schade die Rickz Media leidt te vergoeden, onverminderd de gehoudenheid van Rickz Media die schade zoveel mogelijk te beperken.

### 14. Overige bepalingen

14.1. Het is de opdrachtgever niet toegestaan enig recht uit een met Rickz Media gesloten overeenkomst aan derden over te dragen, anders dan bij overdracht zijn gehele onderneming.

14.2. Verschillen van mening tussen opdrachtgever en Rickz Media worden zoveel mogelijk langs minnelijke weg, daaronder begrepen mediation, opgelost.

14.3. Op de overeenkomst tussen Rickz Media en de opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing. De rechter tot het kennismaken van geschillen tussen Rickz Media en de opdrachtgever is de bevoegde rechter in het arrondissement waar Rickz Media is gevestigd, of de volgens de wet bevoegde rechter, dit ter keuze van de opdrachtnemer.